

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(УрГУПС)



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор, заместитель
председателя Приемной комиссии

Е.Б. Азаров

« 19 » 10 2021 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету «Экономика организации»

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» очной и очно-заочной форм обучения, 43.03.02 «Туризм» очной форм обучения

Екатеринбург
2021

СТРУКТУРА

ВВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
4. ДЕМО-ВАРИАНТ

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания по предмету «Экономика организации» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет по отраслям», 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», 43.02.11 «Гостиничный сервис». Предназначена для поступающих на программы бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» очной и очно-заочной форм обучения, 43.03.02 «Туризм» очной форм обучения.

Экзаменационная работа состоит из 2 частей и содержит 30 заданий. Часть 1 состоит из 25 заданий базового уровня сложности, часть 2 содержит 5 заданий повышенного и высокого уровней сложности.

20 заданий требуют выбора правильного варианта ответа – правильное решение оценивается 2 баллами; 5 заданий требуют дополнить утверждение – правильное решение оценивается 5 баллами; 5 задание требует рассчитать показатель – правильное решение оценивается 7 баллами.

Минимальный балл за выполнение всей работы 27 баллов. Максимальный балл за всю работу – 100.

На выполнение экзаменационной работы по предмету «Экономика организации» отводится 60 минут.

Во время проведения вступительных испытаний не разрешается использовать справочные материалы. Разрешается пользоваться калькулятором.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель вступительного испытания: выявить уровень компетентности и подготовленности абитуриента области экономики с целью дальнейшего освоения ООП бакалавриата соответствующих направлений подготовки.

Задачи вступительного испытания:

- проверка необходимых теоретических знаний о составе показателей, характеризующих деятельность организации;
- проверка необходимых теоретических знаний о составе материальных и трудовых ресурсов, обеспечивающих деятельность организации;
- проверка необходимых теоретических знаний о составе показателей, характеризующих уровень использования материальных и трудовых ресурсов организации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Раздел 1: Основные фонды организации

2. Раздел 2: Оборотные средства организации
3. Раздел 3: Трудовые ресурсы организации
4. Раздел 4: Финансы организации
5. Раздел 5: Организация, нормирование и оплата труда
6. Раздел 6: Производственный процесс и его организация
7. Раздел 7: Регулирование деятельности организации
8. Раздел 8: Планирование деятельности организации
9. Раздел 9: Эффективность деятельности организации

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197275> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений / Н. А. Сафронов.—Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. – ISBN 9785160123752. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927503> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01830-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141801> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. ДЕМО-ВАРИАНТ

1. Материальные и интеллектуальные элементы, необходимые для организации процесса производства, распределения товаров и услуг называются:

- А) деньгами;
- Б) ресурсами;
- В) трудом;
- Г) бесплатными благами.

2. Система организации производства и распределения товаров, основанная на частной собственности, - это _____ экономика:

- А) рыночная;
- Б) традиционная;
- В) командно-административная;
- Г) смешанная.

3. Средства производства – это:

- А) интенсивность труда;
- Б) бартер;
- В) совокупность предметов и средств труда;
- Г) эффективность труда.

4. Не является фактором производства:

- А) труд;
- Б) акция;
- В) земля;
- Г) капитал

5. Главные экономические ресурсы, без соединения которых невозможно любое производство – это:

- А) факторы производства;
- Б) товары;
- В) бесплатные блага;
- Г) стоимость.

6. Взаимная борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товара – это:

- А) цена;
- Б) потребительская стоимость;
- В) предприятие;
- Г) конкуренция.

7. Правомочия, сконцентрированные у отдельных физических и юридических лиц определяют:

- А) государственную собственность;
- Б) национальную;
- В) совместную собственность;
- Г) частную собственность.

8. Целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения индивидуальных потребностей, называется:

- А) технологией;
- Б) человеческим фактором;

- В) трудом;
- Г) практикой.

9. Целью любого предприятия является:

- А) увеличение зарплаты работникам;
- Б) расширение рынка сбыта товаров и услуг;
- В) повышение качества продукции;
- Г) получение прибыли.

10. Издержки, которые не изменяются при изменении объемов выпускаемой продукции, называются:

- А) невозвратными;
- Б) альтернативными;
- В) предельными;
- Г) постоянными.

11) Постоянные издержки предприятия – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- в) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема производства.

12) Верхняя граница цены товара определяется:

- а) спросом на товар;
- б) затратами на производство и реализацию товара;
- в) себестоимостью.

13) Расчет себестоимости единицы товара называется:

- а) калькуляцией;
- б) сметой затрат;
- в) бюджетом.

14) Полная себестоимость – это:

- а) Денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции;
- б) Затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема производства;
- в) Затраты цехов предприятия, связанные с производством продукции;

15) Предприятие работает доходно, если показатель «затраты на 1 рубль»:

- а) больше 100 коп.;
- б) меньше 100 коп.;
- в) равно 100коп.

16) Показатель «рентабельность» измеряется:

- а) в копейках;
- б) в процентах;
- в) в рублях;
- г) в часах.

17) К какой статье калькуляции относятся расходы, связанные с оплатой труда руководителей:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) коммерческие расходы;
- в) общехозяйственные расходы;

18) К какой статье калькуляции относятся расходы, связанные с ремонтом производственных зданий:

- а) материальные расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) общехозяйственные расходы;

19) Нижняя граница цены товара определяется:

- а) спросом на товар;
- б) затратами на производство и реализацию товара;
- в) затратами на продажу товаров.

20) Денежные расходы на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизацию основных фондов и др. – это:

- а) явные издержки;
- б) безвозвратные издержки;
- в) вмененные издержки;
- г) постоянные издержки;

21) Полная себестоимость – это

22) Рентабельность – это

23) Какая величина больше – цена или себестоимость товара? Почему?

24) Чистая прибыль образуется после выплаты из налогооблагаемой прибыли

25) Переменные издержки предприятия – это:

Часть 2 Работа по кейс-заданиям.

Кейс №1

В таблице представлены экономические показатели деятельности предприятия за два года:

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчетный год
1. Объем товарной продукции	Тыс.р.	15500	21100
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Тыс.р.	10000	11100
3. Среднегодовая численность работающих	Чел.	50	54

1.1 Показатель фондоотдачи характеризует (выберите 2 правильных ответа)...

- а) уровень эффективности использования основных производственных фондов
- б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
- в) уровень технической оснащенности труда
- г) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов

1.2 Установите соответствие между показателями использования основных производственных фондов и темпами их роста.

- | | |
|-----------------------|-----------|
| 1. Фондоотдача | а) 102,78 |
| 2. Фондоемкость | б) 81,55 |
| 3. Фондовооруженность | в) 122,64 |
| | г) 97,30 |

1.3 Объем дополнительно произведенной продукции в отчетном году за счет лучшего использования основных производственных фондов составит ____ тыс. руб. (Ответ запишите с точностью до десятых.)

Кейс №2

В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	Изделие	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	–	–
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

Кейс №3

Годовой выпуск на предприятии составил 10 000 шт. Себестоимость единицы продукции, руб.:

Вид затрат	Стоимость, руб.
Сырье	40
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5

Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Цена продукции – 100 р./шт.

Рассчитайте: критический выпуск продукции; себестоимость единицы продукции при увеличении годового выпуска до 12 000 шт.

Кейс №4

Проанализируйте использование материальных ресурсов. Определите материалоотдачу и материалоёмкость прошлого и отчётного периодов, а также влияние факторов на изменение объёма выпущенной продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Прош- лый год	Отчётный год		В % к прошломu году	В % к бизнес- плану
		бизнес- план	факти- чески		
1. Расход материальных ресурсов, тыс. руб.	13440	19600	18960		
2. Объем выпущенной и реализованной продукции, тыс. руб.	19180	21200	21430		

Кейс №5

Данные по предприятию:

1. Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.
2. Норма производственных запасов – 15 дней.
3. Норма запасов готовой продукции – 10 дней.
4. Затраты на руб. товарной продукции – 0,7 руб.
5. Длительность производственного цикла – 30 дней.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

Разработчики:

Преподаватель КИЖТ УрГУПС


подпись

Печенкина Т.Б.